



Panneaux à messages variables



Un canal de communication optimal

Les panneaux à messages variables (PMV) sont des canaux de communication privilégiés entre la ville et les citoyens.

En effet, ces panneaux disposent d'une grande visibilité et sont directement accessibles. Ils présentent également l'avantage de diffuser en temps réel un contenu qui peut être actualisé en un clic par la ville.

Citelum, grâce à son expérience du milieu urbain, garantit un déploiement rapide et optimisé des panneaux dans la ville.

Vous souhaitez :

- Informer les citoyens des temps forts de la ville
- Disposer de médias complémentaires aux supports papier, internet et radio
- Disposer d'un canal de communication direct avec les habitants de la ville

Les panneaux à messages variables par Citelum :

- Fourniture et formation au logiciel simple et intuitif de création de messages ou d'affichages graphiques
- Flexibilité totale et simplicité de planification des messages à afficher
- Programmation de la diffusion des messages et vidéos
- Diffusion sur un panneau, un groupe ou la totalité des panneaux installés
- Adaptation facile des messages selon le quartier ou la rue ciblé(e)
- Diffusion en urgence de messages d'alerte

Le saviez-vous ?

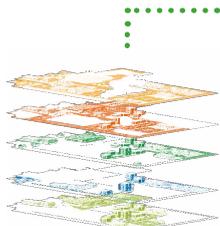
Le contenu des PMV est modifiable depuis un ordinateur ou un smartphone

Les PMV existent en LED orange / blanc / vert ou en écran couleurs.

Une bibliothèque de logos, d'animations et de modèles graphiques est fournie avec les PMV afin de faciliter la création de contenus



Les panneaux à messages variables, comment ça marche ?



Analyse de la ville :

- Etude des flux routiers et piétons afin de déterminer les zones passagères
- Qualification des différentes zones : piétonnes, commerciales, résidentielles, etc.
- Prise en compte des réglementations nationales et du Plan Local d'Urbanisme



Proposition d'équipements et d'aménagements :

- Emplacements visibles et sécuritaires en voirie
- Panneaux d'information monochrome (texte, images en relief, animations 3D) ou couleurs à LED (vidéos HD)
- Panneaux publicitaires lumineux ou mats
- Choix des différents formats de panneaux (colonnes, panneaux de tailles diverses, etc.)



Travaux, Exploitation et Maintenance :

- Installation des équipements
- Mise en place du logiciel de gestion de contenu et formation des équipes techniques de la ville
- Entretien et maintenance des équipements (vétusté, dégradation, etc.)
- Intervention rapide en cas d'accident (<4h)



Supervision et Pilotage :

- Télésurveillance et télédiagnostic des équipements
- Contrôle et diagnostic en temps réel de l'ensemble des équipements et services

- Citoyens mieux informés
- Communication facilitée pour la ville
- Réactivité dans la diffusion de l'information